

Formação Geral

QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>. Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple alguns dos seguintes argumentos e exemplos possíveis:

Item a:

Caminhos para condução das respostas a respeito do Direito das meninas/jovens/mulheres:

- Todo cidadão tem o direito à educação com base no texto da Constituição Brasileira;
- Direito à educação apoiado no Estatuto da Criança e do Adolescente;
- Direito à educação apoiado na Declaração dos Direitos Humanos;
- Universalização de direitos;
- Educação como ponte para o aprimoramento de ideias;
- Reflexões críticas a respeito de situações em que se observa obstáculo ao livre acesso à educação;
- Vinculação entre educação e paz social.

Item b:

Caminhos para condução das respostas a respeito das relações de poder entre homens e mulheres:

- Violência física e psicológica contra a mulher, incluindo a Lei Maria da Penha, no caso específico do Brasil;

- Tolerância/intolerância a vestimentas, trajes, comportamentos socialmente estereotipados;
- Aspectos socioculturais que impõem à mulher uma condição de submissão na sociedade, tais como: mutilação, impossibilidade de manifestar seus desejos e posicionamentos em algumas culturas, entre outros;
- Igualdade/desigualdade de gênero, por exemplo, no mercado de trabalho, em relação à desigualdade salarial;
- Ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade: referência a esses ideais como possibilidade de equilibrar as relações de poder entre homens e mulheres.

QUESTÃO DISCURSIVA 2

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. *Cultura*: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que aborde os seguintes aspectos:

- 1) reconhecer o caráter dinâmico da cultura, trazendo elementos dos textos 1 e 2 (padrão de resposta), e com base nesses textos posicionar-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira (enunciado da questão);
- 2) situar o *funk* dentro das reflexões do segundo texto (Laraia, 2008), abordando aspectos como mudança, preconceito, diferença, relações interculturais;
- 3) clareza na exposição das ideias.

Obs.: As notas serão atribuídas de acordo com o preenchimento dos critérios citados acima e considerando três correntes interpretativas que podem estar presentes nas respostas: a favor, contra e intermediária em relação ao reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira.

Tecnologia em Processos Gerenciais

QUESTÃO DISCURSIVA 3

Uma tecnóloga em Processos Gerenciais atua como gestora de atendimento ao cliente em uma loja de uma grande rede do ramo de eletrodomésticos cuja missão é disponibilizar os melhores produtos com rapidez, aliada ao ótimo atendimento, proporcionando a satisfação do cliente. Pressionada pela baixa nas vendas, recentemente a matriz criou uma estratégia em âmbito nacional que possibilita ao cliente adquirir qualquer um dos produtos comercializados pela rede exclusivamente pelo seu *site*, com descontos que variam de 20% a 60%. O diferencial dessa campanha é que o cliente deve retirar sua compra em uma das unidades de negócio em até quatro horas ininterruptas após a confirmação do pagamento. Conforme regulamenta a campanha, se o produto não estiver disponível na loja no prazo estipulado, o cliente pode optar por recebê-lo em casa, por trocá-lo por vale compras ou receber seu dinheiro de volta. Porém, quando os clientes começaram a chegar até a loja em que a tecnóloga trabalha, para retirar suas compras, a equipe desconhecia a promoção. Depois de receber várias reclamações de clientes, a tecnóloga se reportou ao gestor-geral da unidade, que disse conhecer o teor da promoção, mas havia esquecido de repassá-lo.

Considerando a gestão de processos no contexto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Identifique a causa do problema, com base nos fatos descritos no texto. (valor: 5,0 pontos)
- b) Proponha solução para o problema, citando uma ferramenta de processos gerenciais a ser utilizada. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deverá:

a) Identificar como causa do problema a comunicação, explicando que o gestor- geral da unidade disse conhecer o teor geral da promoção, mas que havia esquecido de repassá-lo, o que comprometeu toda a campanha.

b) Propor como solução que a empresa reveja seu processo de comunicação. Entre as ferramentas poderão ser utilizadas o fluxograma, BPM, redesenho de processos, e demais ferramentas.

QUESTÃO DISCURSIVA 4

Tecnólogo em Processos Gerenciais, em viagem ao interior do país, deparou-se com um produto que chamou a sua atenção. No rótulo, havia a seguinte mensagem: “Produto artesanal COOPERUVA. Comprando esse produto, você contribui com o desenvolvimento da nossa região”. Ao perguntar à vendedora a origem do produto, foi informado de que diversos pequenos produtores na região se uniram e, por meio de uma cooperativa, viabilizaram a produção e comercialização em maior escala, não só de uva, mas também de outros produtos, como vinhos, geleias e sucos. Essa organização resultou em um aumento significativo de emprego e renda na região.

Informou, ainda, que os mais jovens passaram a vislumbrar novas oportunidades e a valorizar a região, em vez de só pensarem em se mudar da cidade, em busca de novas perspectivas.

O tecnólogo ficou interessado em saber mais sobre a COOPERUVA e, ao conversar com alguns cooperados do conselho administrativo, foi informado de que a cooperativa havia elaborado um Plano de Negócios, que era composto pelos seguintes itens: (I) Sumário executivo; (II) Descrição da cooperativa; (III) Descrição dos produtos – portfólio; (IV) Análise do mercado e do setor; (V) Plano de marketing; (VI) Gestão de operações; (VII) Análise financeira.

Com base nesse contexto, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Cite e explique três benefícios que um Plano de Negócios bem estruturado pode propiciar ao planejamento e monitoramento das operações para a sustentabilidade da cooperativa. (valor: 5,0 pontos)
- b) Descreva os principais agentes que o tecnólogo deverá avaliar para atender ao estabelecido no item IV - Análise do mercado e do setor. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple os seguintes aspectos:

- a) Citar e explicar as vantagens de se adotar um Plano de Negócios tendo como pano de fundo o caso da cooperativa. Apresentar como exemplos dos benefícios do Plano de Negócios, dentre outros:
 - estimular o planejamento do empreendimento e assim minimizar os riscos e erros, aumentando as chances de sucesso no futuro;
 - auxiliar na captação de recursos externos, pois formaliza todo o planejamento do empreendimento;
 - propiciar o compartilhamento das informações para que todos possam ser responsáveis e solidários, contribuindo para o alcance dos objetivos;
 - ser um documento constantemente atualizado e revisado, e que provoque diálogo, interação e constante aperfeiçoamento;
 - possibilitar testar ideias e discutí-las antes de efetivamente concretizadas.

- b) Descrever como agentes: os clientes, os concorrentes, os fornecedores, os órgãos reguladores, os cooperados, dentre outros.

QUESTÃO DISCURSIVA 5 ---

Liderança é a atividade de influenciar pessoas, fazendo-as empenhar-se voluntariamente em objetivos de grupo. Nesse processo, o líder pode ser autocrático, paternalista, democrático ou permissivo. Dois aspectos importantes a serem considerados na escolha do estilo de liderança são o grau de maturidade da equipe e o modo como estão estruturados os padrões de comunicação no grupo ou na organização. Há equipes que necessitam que o líder organize, planeje, motive e controle o trabalho, enquanto outras são capazes de organizar, planejar e controlar suas próprias atividades. Nesse sentido, a liderança situacional baseia-se na inter-relação entre a orientação e a direção que o líder oferece, o apoio socioemocional dado pelo líder e o nível de prontidão dos subordinados no desempenho de tarefa, função ou objetivo específico.

A estruturação das comunicações na empresa é caracterizada por duas formas mais comuns: a do círculo e a da estrela. No círculo, cada pessoa pode enviar mensagens nas duas direções aos dois colegas do seu lado e, assim, o grupo tem liberdade para se comunicar com pessoas do círculo todo; nada nessa estrutura favorece um membro do grupo como líder em relação a outro. Já no modelo de comunicação estrela, um indivíduo se encontra em uma posição de liderança e pode comunicar-se com todos os membros do grupo e estes podem comunicar-se com o líder, mas não entre si.

BLANCHARD, K. H.; HERSEY, P. *Psicologia para administradores: a teoria e as técnicas da liderança situacional*. São Paulo: EPU, 2011 (adaptado).

Considerando os estilos de liderança e as duas formas de comunicação interpessoal mencionadas no texto, discorra sobre que tipo de comunicação é mais adequado a cada estilo de liderança, apresentando justificativas em cada caso. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple os seguintes aspectos:

- os estilos democrático e permissivo são adequados ao tipo de comunicação em círculo, porque privilegiam a relação interpessoal;
- os estilos autocrático e paternalista são adequados ao tipo de comunicação em estrela, no qual a comunicação é unilateral e mediada pelo líder.