

Secretariado Executivo

QUESTÃO DISCURSIVA 1

As vendas de automóveis de passeio e de veículos comerciais leves alcançaram 340 706 unidades em junho de 2012, alta de 18,75%, em relação a junho de 2011, e de 24,18%, em relação a maio de 2012, segundo informou, nesta terça-feira, a Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave). Segundo a entidade, este é o melhor mês de junho da história do setor automobilístico.

Disponível em: <<http://br.financas.yahoo.com>>. Acesso em: 3 jul. 2012 (adaptado).

Na capital paulista, o trânsito lento se estendeu por 295 km às 19 h e superou a marca de 293 km, registrada no dia 10 de junho de 2009. Na cidade de São Paulo, registrou-se, na tarde desta sexta-feira, o maior congestionamento da história, segundo a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET). Às 19 h, eram 295 km de trânsito lento nas vias monitoradas pela empresa. O índice superou o registrado no dia 10 de junho de 2009, quando a CET anotou, às 19 h, 293 km de congestionamento.

Disponível em: <<http://noticias.terra.com.br>>. Acesso em: 03 jul. 2012 (adaptado).

O governo brasileiro, diante da crise econômica mundial, decidiu estimular a venda de automóveis e, para tal, reduziu o imposto sobre produtos industrializados (IPI). Há, no entanto, paralelamente a essa decisão, a preocupação constante com o desenvolvimento sustentável, por meio do qual se busca a promoção de crescimento econômico capaz de incorporar as dimensões socioambientais.

Considerando que os textos acima têm caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo sobre sistema de transporte urbano sustentável, contemplando os seguintes aspectos:

- a) conceito de desenvolvimento sustentável; (valor: 3,0 pontos)
- b) conflito entre o estímulo à compra de veículos automotores e a promoção da sustentabilidade; (valor: 4,0 pontos)
- c) ações de fomento ao transporte urbano sustentável no Brasil. (valor: 3,0 pontos)

Padrão de Resposta

O estudante deve redigir texto dissertativo, abordando os seguintes tópicos:

A – A ideia de que desenvolvimento sustentável pode ser entendido como proposta ou processo que atende às necessidades das gerações presentes sem comprometer capacidade similar das gerações futuras.

B – A redução do IPI para a compra de automóveis incentiva a utilização de veículos movidos a combustíveis fósseis num cenário de baixa mobilidade urbana nas cidades brasileiras. Mais automóveis nas cidades gera mobilidade deficitária e mais consumo de combustíveis fósseis, pois os motores ficam mais tempo acionados. O aumento da queima de combustíveis nestes motores gera maiores quantidades de emissões de gases poluentes, como os gases de efeito estufa, o monóxido de carbono, os óxidos de enxofre e os particulados. Como consequência, o ar atmosférico das cidades se torna mais poluído.

C – São ações de fomento:

Concessão de subsídios governamentais ao transporte coletivo em detrimento do transporte particular, como exemplo a redução de IPI para a fabricação de equipamentos de transporte coletivo como ônibus, vagões de metrô, trólebus e barcas públicas.

Concessão de subsídios governamentais para a manufatura e venda de veículos de transporte movidos a combustíveis limpos ou mais sustentáveis, como os veículos a energia solar, gás natural, energia elétrica, hidrogênio, biodiesel, dentre outros.

Incentivo ao uso de bicicletas e da caminhada, como a construção de ciclovias e de passeios seguros, amplos e agradáveis.

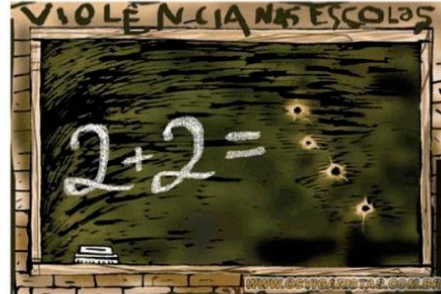
QUESTÃO DISCURSIVA 2

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define violência como o uso de força física ou poder, por ameaça ou na prática, contra si próprio, outra pessoa ou contra um grupo ou comunidade, que resulte ou possa resultar em sofrimento, morte, dano psicológico, desenvolvimento prejudicado ou privação. Essa definição agrega a intencionalidade à prática do ato violento propriamente dito, desconsiderando o efeito produzido.

DAHLBERG, L. L.; KRUG, E. G. **Violência**: um problema global de saúde pública. Disponível em: <<http://www.scielo.br>>. Acesso em: 18 jul. 2012 (adaptado).



CABRAL, I. Disponível em: <<http://www.ivancabral.com>>. Acesso em: 18 jul. 2012.



Disponível em: <<http://www.pedagogiaaopedaletra.com.br>>. Acesso em: 18 jul. 2012.

A partir da análise das charges acima e da definição de violência formulada pela OMS, redija um texto dissertativo a respeito da violência na atualidade. Em sua abordagem, deverão ser contemplados os seguintes aspectos:

- tecnologia e violência; (valor: 3,0 pontos)
- causas e consequências da violência na escola; (valor: 3,0 pontos)
- proposta de solução para o problema da violência na escola. (valor: 4,0 pontos)

Padrão de Resposta

O estudante deverá redigir texto dissertativo, abordando os seguintes aspectos:

A – Comentários gerais a respeito da violência na atualidade, considerando o papel de tecnologias no estímulo ou combate à violência.

B – Aspectos relacionados à educação escolar e a violência, apontando suas causas e consequências.

C – Ações/soluções para a violência na escola. Exemplos: atualização dos profissionais da educação, conscientização da comunidade escolar sobre o assunto, desenvolvimento de políticas públicas ligadas ao combate à violência.

QUESTÃO DISCURSIVA 3

O intra empreendedorismo ganha força no cenário atual, uma vez que, essencialmente, as empresas têm valorizado o espírito empreendedor, estimulando as pessoas a concretizarem suas ideias por meio do patrocínio e da liberdade de ação para agir. O intra empreendedor é o indivíduo que, ao invés de tomar a iniciativa de abrir o seu próprio negócio, toma a iniciativa de criar, inovar e buscar novas oportunidades e negócios para a organização em que trabalha.

DANTAS, E. **Empreendedorismo**. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt>>. Acesso em: 10 jul. 2012 (adaptado).

Considerando o exposto acima, redija um texto dissertativo, abordando os seguintes aspectos:

- a) características do perfil de secretário executivo que favoreçam atitudes intraempreendedoras; (valor: 3,0 pontos)
- b) exemplo de ações intraempreendedoras desenvolvidas por secretários executivos em diversas áreas e níveis administrativos de uma organização; (valor: 4,0 pontos)
- c) vantagens, do ponto de vista das organizações, da atuação de secretários executivos com perfil intraempreendedor. (valor: 3,0 pontos)

Padrão de Resposta

Em seu texto, o estudante deve:

A – Reconhecer o perfil polivalente e multifuncional do secretário, destacando as principais características do intra-empendedorismo, a saber: criatividade, proatividade, inovação, responsabilidade pessoal, qualificação, dentre outras. O estudante pode ainda destacar as vantagens para o colaborador com tal perfil: a participação nas decisões, a apresentação de sugestões para a criação e melhoria de produtos e serviços e para a reestruturação de processos internos.

B – Indicar e descrever ações desenvolvidas por secretários executivos em uma organização de qualquer natureza (pública, privada, filantrópica), em qualquer área funcional (marketing, recursos humanos, finanças, produção, tecnologia, qualidade e outras) e em qualquer nível administrativo (operacional, tático e estratégico) que demonstrem a prática do intra-empendedorismo, tais como: proposta para redução de custos em comunicação; definição dos processos para realização de reunião e eventos, criação e/ou sistematização manual com as rotinas e tarefas da secretaria; definição de funções secretariais e indicadores de desempenho; criação e definição de indicadores de qualidade para a função de assessoria, constituição de times de secretários; elaboração de planos de treinamento e formação. Devem ser consideradas outras ações que demonstrem análise e melhoria para o gerenciamento da rotina secretarial.

C – Considerar também as vantagens para organização quanto a atuação do secretário com características de intra-empendedor. Em alguns casos, o intra-empendedor busca resgatar o foco no cliente e no produto, o que permite a redefinição clara da missão da empresa, o resgate da comunicação e a proximidade das pessoas aos focos, a reestruturação das estruturas funcionais e a reorganização dos processos.

QUESTÃO DISCURSIVA 4

O planejamento é a “espinha dorsal” de um evento. É ele quem dá a direção para onde se deve ir. Para que o evento tenha o sucesso esperado, é preciso um planejamento detalhado e antecipado, que pode ser dividido em três fases: pré-evento (projeto), evento (execução) e pós-evento (avaliação e fechamento).

MARTIN, V. *Manual prático de eventos*. São Paulo: Atlas, 2003, p. 70.

Considerando as fases de planejamento estabelecidas acima, redija um texto dissertativo, descrevendo como deve ser feito o planejamento do evento de inauguração da sede de uma empresa multinacional e explicitando o que deve constar na recepção, caso a diretoria da empresa tenha decidido que a inauguração deverá ser às 11h e que, para recepcionar os convidados, seja servido um *brunch*. (valor: 10,0 pontos)

Padrão de Reposta

O estudante deve elaborar um texto dissertativo descrevendo como deve ser realizado o planejamento do evento, abordando as seguintes fases:

Pré-evento: É a fase essencial do evento, onde haverá a definição do projeto e o planejamento de todas as atividades, bem como previsão orçamentária, com a decisão de que tipo de fornecedores e profissionais deverá ser contratado. Também são equacionados os controles administrativos e financeiros. Tudo isso girará em função dos objetivos gerais e específicos do evento.

Definir a tipologia do evento: objetivos gerais e específicos; públicos (alvo ou participantes); local, data, hora; estratégia (comunicação, divulgação); infra-estrutura (local, mobiliário, limpeza e segurança, equipamentos), recursos (financeiros, humanos, materiais); serviços (alimentação, recepção, cerimonial, sonorização, hospedagem, transporte, segurança etc.).

Evento (execução): Nessa fase, há a montagem do evento no local escolhido e a operacionalização do atendimento ao público-alvo. Também vão operar todos os fornecedores e profissionais contratados durante o pré-evento.

Pós-evento: Caracteriza-se pela desmontagem de toda a estrutura montada na fase anterior, dos acertos financeiros e dos pagamentos dos fornecedores. É o momento também de acertar as contas com o cliente (dono do evento): devolver todos os materiais não utilizados e as correspondências oficiais catalogadas e arquivadas corretamente. É a fase da avaliação dos resultados, da apresentação dos relatórios financeiros e do desempenho do evento.

Brunch: Seu horário é entre 10h e 15h. Serve como evento de apoio para visitas empresariais, inaugurações de salas e placas e convenções. Deve ser realizado em um ambiente apropriado conforme característica do evento. O cardápio inclui alimentos tradicionalmente servidos no café da manhã e almoço.

