

## ENEM 2010



### ¡BRINCANDO!

KangaROOS llega a México con diseños atléticos, pero muy *fashion*. Tienen un toque *vintage* con diferentes formas y combinaciones de colores.

Lo más *cool* de estos tenis ES que tienen bolsas para guardar llaves o dinero. Son ideales para hacer ejercicio y con unos jeans obtendrás un *look* urbano.

[www.kangaroos.com](http://www.kangaroos.com)

Revista **Glamour Latinoamérica**. México, mar. 2010.

O texto publicitário utiliza diversas estratégias para enfatizar as características do produto que pretende vender. Assim, no texto, o uso de vários termos de outras línguas, que não a espanhola, tem a intenção de

- (A) atrair a atenção do público alvo dessa propaganda.
  - (B) popularizar a prática de exercícios esportivos.
  - (C) agradar aos compradores ingleses desse tênis.
  - (D) incentivar os espanhóis a falarem outras línguas.
  - (E) enfatizar o conhecimento de mundo do autor do texto.
-